ACTIVIDAD SOBRE ARTICULO “ZAPATILLAS ESPAÑOLAS CONTRA EL GIGANTE YANQUI: COMO

PAREDES O J´HAYBER RESISTIERON EL GOLPE DE NIKE Y ADIDAS”

Lee el articulo publicado en el diario EL PAIS el 26/10/2023 y contesta a las siguientes

preguntas:

1º).- ¿En qué se diferenciaba el mercado de los años 70-80 de zapatillas deportivas en España frente a la época actual?.

En que el mercado de esos años buscaba la resistencia y la calidad del producto, mientras que actualmente se busca más la marca como tal.

2º)- ¿A quién utilizó la empresa española Paredes para promocionar sus productos en los años 70?. Hicieron lo mismo otras empresas de este sector (NIKE, ADIDAS, etc) con otras personas.

A Leif Garrett

¿Qué nombre reciben esas personas dentro de los participantes en los mercados?.

3º) En los años 70-80 ¿Cuáles eran los competidores de las zapatillas de fabricación española?.

En esos años las marcas españolas competian entre sí.

¿Y a partir de los 90?.

A partir de los noventa, las marcas españolas empiezan a competir contra las multinacionales de Adidas y Nike principalmente, debido al movimiento hip hop y rural que empezó a entrar en España en ese tiempo.

4º).- ¿El mercado de zapatillas deportivas ha crecido en cuanto a las personas que las usan?.

En caso afirmativo explica el motivo de dicho crecimiento.

Sí, esto ha sido debido a que la moda actual y desde hace unos años ha explotado mucho el sector de la zapatilla deportiva en el ámbito de la comodidad, usabilidad, marca y exclusividad.

5º).- ¿Qué crees que era lo que mas valoraban los consumidores españoles de los años 70-80 en las zapatillas deportivas?. Su usabilidad, comodidad y resistencia ¿Y en las décadas posteriores?. Su estética y su marca, además de los factores anteriores.

6º).- ¿Qué tuvieron que hacer las empresas españolas de calzado deportivo para sobrevivir a la dura competencias de los grandes fabricantes estadounidenses?.

Segun

7º).- ¿En la actualidad, que estrategias están siguiendo los fabricantes tradicionales de

zapatillas deportivas (J´hayber, Paredes, Yumas,) para vender sus productos?.

Puedes consultar en las páginas web de estas empresas para intentar averiguar cuáles son esas

estrategias.

8º).- Podrías localizar alguna otra empresa española que también fabrica zapatillas deportivas

y comentar si sigue la misma estrategia que estas empresas u otra.

9º¿Qué ventajas ves que tienen los fabricantes españoles de zapatillas frente a sus

competidores de empresas multinacionales?.